

# 2013 年印度国家工业安全展览会

## 邀请函

### 一、 展览会基本情况：

展会时间：2013 年 10 月

展出地点：印度孟买

展馆名称：Nehru Centre

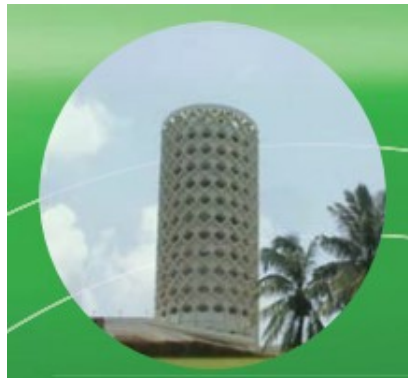
展会周期：一年一届

展出内容：个人安全设备（防护服装、防水服、防火服、工装鞋和工作服等、专用服装、劳保手套、口罩、雨衣）、机械安全系统、建筑防火、危险物质的安全处置、工作环境下安全的传送装置、噪音防护方面的软硬件设备、中央监控设备、防盗报警系统、火灾警报系统、放射物质的安全防护设备、防尘、防毒气设备、专用安全车辆、犯罪预警设备、监控巡逻设备等、触电保护设备、高风险环境下的工业安全产品、环保科技、药物医疗及保健、安全组织和服务等；



### 二、 展会介绍：

OSH India 为国际知名展览集团 UBM 举办，在印度当地已深耕多年。OSH India 过去一直与 IFSEC India 同期在新德里举办，在印度是最大、最具影响力的安全防护展。而印度近年来的变化，随着基础设施的迅速发展，加上政府的政策与基础建设上，主办单位注意到在孟买，职工安全具有更高度的重视，并在职工安全相关产业的跨国投资，符合健康和法规已经为全国各地的公司变得越来越重要。此展会将成为全球工业安全供应商们展出最新产品的绝佳平台并藉此打入印度市场!!



## 三、市场介绍：

印度是“金砖四国”和 G20 国集团成员国之一，拥有约 12 亿人口。近年来经济增长迅猛，在本轮经济危机中，表现抢眼，成为复苏全球经济的新兴力量之一。2011 年中印双边贸易额超过 740 亿美元，并将持续增长。2015 年预计将达到 1500 亿美元。

和中国市场类似，最大宗的采购来自政府部门。2010 年，印度以举办英联邦运动会为契机，力图向世人呈现一个现代化大国的形象，投巨资兴建各项基础设施，大量的新机场、铁路、公交、地铁、公共设施、港口、船舶、工厂、商业大厦、超市、购物中心、写字楼、酒店、住宅楼等，目前仍有许多在建项目和拟在建项目，对劳保产品产生极大的需求；可以预见在未来的五到十年内，依然是中国企业的巨大市场。据专家预计，2013 年印度工业安全及劳保与安防市场将达到 44 亿美元，绝大部分依赖进口。目前，Kidde、Tyco、UTC 等国际顶级制造商均已斥巨资在印度投资，投资回报率极为乐观，且向来价格敏感的印度买家，部分已可以接受中高端产品。

据权威分析，印度劳保市场正以每年 13% 的速度增长，2016 年将达到 3.3 亿美元。



## 四、联系我们：

新天国际会展有限公司/福建贸促会

联系人：蔡资燕 先生      朱凌然 小姐      贺斌 先生

电话：0591-28377159      0591-28309883

传真：0591-87735044

邮箱：jimmycai@valuedshow.com      sandy.zhu@valuedshow.com.cn

网址：www.valuedshow.com

地址：福建省福州市柳河路 81 号省电影机械厂文化创意园 18 号楼 6 层

邮编：350025



## 六、2013 年国际主要安全及劳保类展会推荐：

1. 中东（迪拜）国际安防展 2013.01.15-17 推荐指数：★★★★☆
2. 澳大利亚墨尔本劳保展 2013.03.19-21 推荐指数：★★★★☆
3. 墨西哥国际安防展 2013.04.23-25 推荐指数：★★★★☆
4. 英国伯明翰国际安全及劳保展 2013.05.15-17 推荐指数：★★★★☆
5. 俄罗斯国际工业安全与劳保展 2013.05 推荐指数：★★★★★



# OSH India 2013

- 6.南非国际安防及劳保展 2013.06.18-20 推荐指数：★★★☆☆
- 7.土耳其国际安防及劳保展 2013.09 推荐指数：★★★★☆
- 8.印度国际安防及劳保展 2013.10 推荐指数：★★★★☆
- 9.美国安全及劳保用品展 2013.09.30-10.02 推荐指数：★★★★★
- 10.德国杜塞尔多夫劳保展 2013.11.05-08 推荐指数：★★★★★

更多海外展览资讯,

敬请登陆 [www.valuedshow.com](http://www.valuedshow.com)



## 参 展 / 观 申 请 表

展会名称	2013 年印度孟买劳保展 ( OSH India 2013 )				
展会时间	2013 年 10 月				
参展单位	中文名称				
	英文名称				
单位地址	中文				
	英文				
项目联系人				手机	
电话			传真	邮编	
网址				电子邮件	
摊位申请	标准摊位：	个	非标准摊位	平方米	
	是否需要特殊装修	是 <input type="checkbox"/>			否 <input type="checkbox"/>
	参加人数：	人			
展品内容	中文				
	英文				
运输方式	自带 <input type="checkbox"/>	运输 <input type="checkbox"/>	预计	立方米	
参展企业对此次参展工作有何要求和建议：					
参展办法	<p>1. 参展单位应在充分了解展会及参展规定后填写本表，并在盖章后传真。</p> <p>2. 组团单位将根据展览会展位情况和参展产品情况对企业的参展申请进行审核，如同意参展申请，组团单位将在本表上盖章予以确认。</p> <p>3. 本表及组团单位及参展单位之间达成之参展协议，具有同等的法律效力，经双方签字盖章后即生效。此表传真件与原件具有同等效力。</p>				
参展单位确认盖章			组团机构 确认盖章		
授权代表签字：			授权代表签字：		
日期： 年 月 日			日期： 年 月 日		

